

LA SOCIEDAD CIVIL GLOBAL

Las dimensiones del sector no lucrativo



UN PROYECTO DE ESTUDIO COMPARATIVO
DEL SECTOR NO LUCRATIVO
DE LA UNIVERSIDAD JOHNS HOPKINS

Lester M. Salamon,
Helmut K. Anheier, Regina List,
Stefan Toepler, S. Wojciech Sokolowski
y colaboradores

Fundación **BBVA**

**LA SOCIEDAD CIVIL
GLOBAL**
**Las dimensiones del sector
no lucrativo**

**Proyecto de estudio comparativo
del sector no lucrativo de la
Universidad Johns Hopkins**

**Lester M. Salamon
Helmut K. Anheier
Regina List
Stefan Toepler
S. Wojciech Sokolowski
y colaboradores**

Fundación **BBVA**

La decisión de la Fundación BBVA de publicar el presente libro no implica responsabilidad alguna sobre su contenido ni sobre la inclusión, dentro del mismo, de documentos o información complementaria facilitada por los autores.

Versión en inglés disponible en:
Center for Civil Society Studies
Institute for Policy Studies
Johns Hopkins University
3400 N. Charles Street/Wyman Park Building
Baltimore, Maryland 21218 USA
Fax: (410) 516-4523; e-mail: cnp@jhu.edu; web: www.jhu.edu/~cnp

Título original: *Global Civil Society: Dimensions of the Nonprofit Sector*
(Baltimore: Johns Hopkins Center for Civil Society Studies)
© 1999 Lester M. Salamon
La sociedad civil global: Las dimensiones del sector no lucrativo
© Fundación BBVA
Plaza de San Nicolás, 4
48005 Bilbao
Depósito legal: M. 38.112-2001
I.S.B.N.: 84-95163-54-3

Traductor: Marcos Azcárate

© Ilustración de portada: Doug Hess

Imprime Sociedad Anónima de Fotocomposición
Talisio, 9 - 28027 Madrid

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	11
PRÓLOGO , <i>Lester M. Salamon</i>	13
PRIMERA PARTE	
VISIÓN GENERAL COMPARATIVA	
I. LA SOCIEDAD CIVIL EN UNA PERSPECTIVA COMPARATIVA, <i>Lester M. Salamon, Helmut K. Anheier y colaboradores</i>	19
SEGUNDA PARTE	
EUROPA OCCIDENTAL	
II. BÉLGICA, <i>Sybillé Mertens, Sophie Adam, Jacques Defourny, Michel Marée, Jozef Pacolet e Ilse Van de Putte</i>	67
III. FINLANDIA, <i>Voitto Helander, Harri Laaksonen, Susan Sundback, Helmut K. Anheier y Lester M. Salamon</i>	91
IV. FRANCIA: DE LA TRADICIÓN JACOBINA A LA DESCENTRALIZACIÓN, <i>Édith Archambault, Marie Gariazzo, Helmut K. Anheier y Lester M. Salamon</i>	113
V. ALEMANIA: UNIFICACIÓN Y CAMBIO, <i>Eckhard Priller, Annette Zimmer, Helmut K. Anheier, Stefan Toepler y Lester M. Salamon</i>	135
VI. IRLANDA, <i>Freda Donoghue, Helmut K. Anheier y Lester M. Salamon</i>	159

VII.	PAÍSES BAJOS: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR NO LUCRATIVO HOLANDÉS, <i>Ary Burger, Paul Dekker, Stefan Toepler, Helmut K. Anheier y Lester M. Salamon</i>	193
VIII.	ESPAÑA, <i>José Ignacio Ruiz Olabuénaga, Antonio Jiménez Lara, Helmut K. Anheier y Lester M. Salamon</i>	213
IX.	REINO UNIDO, <i>Jeremy Kendall y Stephen Almond</i>	231

**TERCERA PARTE
OTROS PAÍSES DESARROLLADOS**

X.	AUSTRALIA, <i>Mark Lyons, Susan Hocking, Les Hems y Lester M. Salamon</i>	259
XI.	ISRAEL: UNA VISIÓN GENERAL DE LOS PRINCIPALES PARÁMETROS ECONÓMICOS, <i>Benjamin Gidron, Hagai Katz, Helmut K. Anheier y Lester M. Salamon</i>	277
XII.	JAPÓN, <i>Naoto Yamauchi, Hiroko Shimizu, S. Wojciech Sokolowski y Lester M. Salamon</i>	305
XIII.	ESTADOS UNIDOS, <i>S. Wojciech Sokolowski y Lester M. Salamon</i>	325

**CUARTA PARTE
EUROPA CENTRAL Y ORIENTAL**

XIV.	LA REPÚBLICA CHECA, <i>Pavol Frič, Rochdi Goulli, Stefan Toepler y Lester M. Salamon</i>	351
XV.	HUNGRÍA, <i>István Sebestény, Éva Kuti, Stefan Toepler y Lester M. Salamon</i>	373
XVI.	POLONIA: UNA VISIÓN PARCIAL, <i>Ewa Leś, Sławomir Nałęcz, Jan Jakub Wygnański, Stefan Toepler y Lester M. Salamon</i>	397
XVII.	RUMANIA: <i>Daniel Saulean, Dan Stancu, Carmen Epure, Stefan Constantinescu, Simona Luca, Adrian Baboi Stroe, Oana Tigianescu, Bogdan Bermanu, Stefan Toepler y Lester M. Salamon</i>	411
XVIII.	ESLOVAQUIA, <i>Helena Woleková, Alexandra Petrášová, Stefan Toepler y Lester M. Salamon</i>	433

**QUINTA PARTE
LATINOAMÉRICA**

XIX.	ARGENTINA, <i>Mario Roitter, Regina List y Lester M. Salamon</i>	453
XX.	BRASIL, <i>Leilah Landim, Neide Beres, Regina List y Lester M. Salamon</i>	475
XXI.	COLOMBIA: UN SECTOR NO LUCRATIVO DIVERSO <i>Rodrigo Villar, Regina List y Lester M. Salamon</i>	497
XXII.	MÉXICO, <i>Gustavo Verduzco, Regina List y Lester M. Salamon</i>	517
XXIII.	PERÚ, <i>Cynthia Sanborn, Hanny Cueva, Felipe Portocarrero, Regina List y Lester M. Salamon</i>	535

ANEXOS

A.	METODOLOGÍA Y PLANTEAMIENTO	557
B.	TABLAS DE DATOS COMPARATIVOS	577
C.	FUENTES DE DATOS	585
D.	COMITÉS ASESORES	607
E.	ASOCIADOS LOCALES	615
F.	INSTITUCIONES PATROCINADORAS	619
	NOTA SOBRE LOS AUTORES	621

VII. PAÍSES BAJOS: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR NO LUCRATIVO HOLANDÉS

*Ary Burger, Paul Dekker, Stefan Toepler,
Helmut K. Anheier y Lester M. Salamon*

Introducción

Las organizaciones no lucrativas en los Países Bajos son conocidas tradicionalmente como *iniciativas privadas* o el *centro social* y, como revelarán los datos presentados en este estudio, la sociedad holandesa se caracteriza por poseer un *centro* de una magnitud bastante considerable. Aunque el sector no lucrativo holandés coincide, en términos generales, con el modelo de los países de Europa Occidental en lo que a estructura, composición y financiación se refiere, su tamaño excede ampliamente al de la mayoría de sus homólogos de Europa Continental. En efecto, en términos relativos, el sector no lucrativo holandés es el de mayor magnitud de todos los países incluidos en este estudio. Este dato es un reflejo, principalmente, de la tradición profundamente enraizada en Holanda del principio de subsidiariedad, adaptada a diversos grupos ideológicos y religiosos, que deja la prestación de los principales servicios en manos de las organizaciones no lucrativas afiliadas a dichos grupos. En un proceso que ha venido a conocerse como *pilarización*, el Estado se ha limitado a facilitar la financiación de los servicios prestados por el sector no lucrativo. No obstante, esta división del trabajo no ha sido el resultado de un plan maestro o de un gran diseño, sino de un proceso lento y creciente. En primer lugar, la existencia de organizaciones privadas en muchas áreas de la

vida social refleja la larga y rica tradición de las iniciativas privadas. Además, el principio de subsidiariedad que ha servido de orientación ha mantenido en un mínimo la intervención del Estado y ha creado un próspero marco para el crecimiento y desarrollo de las organizaciones no lucrativas. Por último, la cada vez mayor financiación procedente del Estado destinada a actividades no lucrativas, principalmente a las áreas de educación, salud y servicios sociales, junto con el crecimiento del Estado de bienestar observado en el periodo posterior a la guerra han incrementado la importancia económica del sector no lucrativo.

Estas conclusiones son el resultado de un estudio realizado por un equipo de investigación holandés de la Oficina de Planificación Social y Cultural (SCP), como parte del proyecto de estudio comparativo del sector no lucrativo de la Universidad Johns Hopkins ¹. El estudio ofrece, por tanto, una oportunidad inmejorable para reflejar la situación y las peculiaridades locales holandesas y para compararlas y contrastarlas de manera sistemática con las de otros países de Europa Occidental y del resto del mundo ². El resultado de este estudio se traduce en una visión empírica general del sector no lucrativo holandés y en la comparación sistemática de la realidad de su sector con la del resto de los países de Europa Occidental y del mundo.

¹ El estudio en los Países Bajos ha sido coordinado por Paul Dekker y Ary Burger, de la Oficina de Planificación Social y Cultural (SCP), en calidad de colaboradores locales del proyecto. También han colaborado extensamente Vic Veldheer (SCP) (historia), Tymen van der Ploeg y Wino van Veen (Vrije Universiteit) (cuestiones jurídicas), Peter Hupe y Lucas Meijs (Erasmusuniversiteit) (impacto social), Jan van Heemst (organizaciones internacionales) y Joep de Hart (SCP) (organizaciones de asesoramiento legal). Además, un comité local de asesoramiento, compuesto por ocho destacadas personalidades de las áreas filantrópica, gubernamental, académica y empresarial, ha colaborado con el equipo de investigación (para una relación detallada de los miembros del comité, véase el anexo D). El proyecto de la Universidad Johns Hopkins ha sido dirigido por Lester M. Salamon y Helmut K. Anheier.

² Las definiciones y métodos utilizados en el proyecto de la Universidad Johns Hopkins se elaboraron con la colaboración de investigadores holandeses y de otros países, y se diseñaron para ser utilizados en los Países Bajos y en otros países incluidos en el proyecto. Para una descripción completa de la definición del sector no lucrativo y de los tipos de organizaciones incluidas en el proyecto de la Universidad Johns Hopkins, véase el anexo A. Para una relación completa del resto de países incluidos en el estudio, véase el capítulo I, y Lester M. Salamon y Helmut K. Anheier, *The Emerging Sector Revisited: A Summary, Revised Estimates* (Baltimore, MD, The Johns Hopkins Center for Civil Society Studies, 1999). Para un análisis holandés de la aplicación de la definición en los Países Bajos, véase Ary Burger y Paul Dekker, «De grootste non-profit sector ter wereld», *Economisch Statistische Berichten*, vol. 83, núm. 4181 (11 de diciembre, 1998).

Este estudio sólo facilita información sobre los hallazgos referentes al tamaño y estructura del sector no lucrativo en los Países Bajos y en el resto de países. En posteriores publicaciones se incluirán los contextos histórico, jurídico y político de este sector, y se examinará, además, el impacto que este conjunto de instituciones están teniendo. La mayoría de los datos que se presentan aquí provienen principalmente de informes industriales de la Oficina de Estadística Holandesa, diversas fuentes de datos de organizaciones marco e informes anuales de entidades particulares. Salvo que se indique otra cosa, todos los valores monetarios se expresan en dólares estadounidenses, conforme al tipo de cambio medio del año 1995; para una información más detallada sobre las fuentes de datos, véase el anexo C. Para una información más detallada sobre los tipos de organizaciones que se incluyen en el estudio, véanse el capítulo I y el anexo A.

Principales hallazgos

Cinco importantes hallazgos se desprenden de este estudio sobre el ámbito, estructura, financiación y papel del sector no lucrativo en los Países Bajos:

1. *Una importante fuerza económica*

En primer lugar, aparte de su importancia política y social, el sector no lucrativo constituye una enorme fuerza económica en los Países Bajos, representando importantes cuotas del empleo y los gastos nacionales.

Más concretamente:

- *Un sector de 60.000 millones de dólares.* Incluso excluyendo a las congregaciones religiosas, los gastos operativos del sector no lucrativo holandés ascienden a 60.400 millones de dólares en 1995, o el 15% del producto interior bruto del país, una cantidad bastante considerable³.

³ Técnicamente, la comparación más exacta es la que se establece entre la contribución del sector no lucrativo al *valor añadido* y el producto interior bruto. Para el sector no lucrativo, el *valor añadido* en términos económicos es, básicamente, igual

- *Una importante fuente de empleo.* Detrás de estos gastos se encuentra una importante fuerza laboral que incluye el equivalente a casi 653.000 empleados asalariados a jornada completa. Esta cifra constituye el 12,6%, aproximadamente, de todos los trabajadores no agrícolas del país, el 28% del empleo en el sector servicios, y el equivalente a nueve décimas partes de la fuerza laboral del Estado en todos los ámbitos: federal, estatal y municipal (véase el cuadro VII.1).

CUADRO VII.1
El sector no lucrativo en los Países Bajos, 1995

60.400 millones de dólares en gastos
— 15,3% del PIB

652.800 empleados remunerados
— 12,6% del total de empleo no agrícola
— 27,9% del total de empleo en el sector servicios
— 89,8% del empleo en el sector público

- *Más empleados que en la mayor empresa privada.* En otras palabras, el empleo del sector no lucrativo en los Países Bajos supera con creces al empleo de la mayor empresa privada del país en una proporción de 2 a 1. Por tanto, comparada con los 653.000 empleados asalariados que componen las organizaciones no lucrativas holandesas, Unilever, la mayor empresa privada holandesa, emplea únicamente a 308.000 trabajadores (véase la figura VII.1).
- *Supera a numerosos sectores.* En efecto, hay más personas adscritas al sector no lucrativo holandés que a la totalidad de algunos sectores del país. Así, como se indica en la figura VII.2, el empleo en el sector no lucrativo supera al empleo en las industrias de servicios públicos, textil, de artes gráficas, química y de transporte. De hecho, el empleo en el sector no lucrativo holandés supera ligeramente al empleo global de todas estas industrias.

a la suma de los salarios y el valor imputado del tiempo aportado por los voluntarios. Sobre esta base, el sector no lucrativo en los Países Bajos constituye el 11,2% del total del valor añadido, una cantidad bastante significativa.

FIGURA VII.1
El empleo en el sector no lucrativo frente al empleo en la mayor empresa de los Países Bajos, 1995

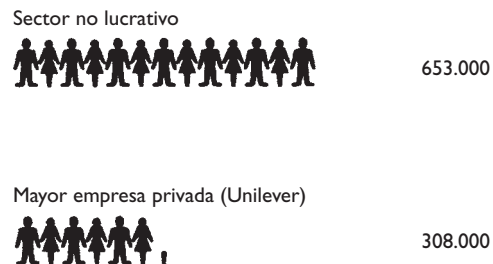
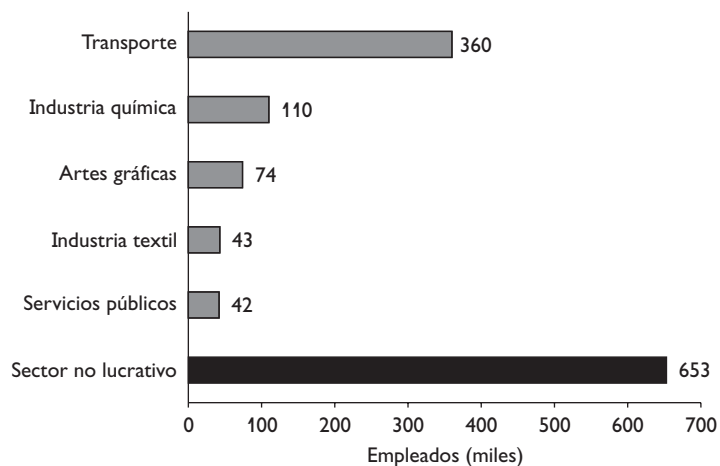


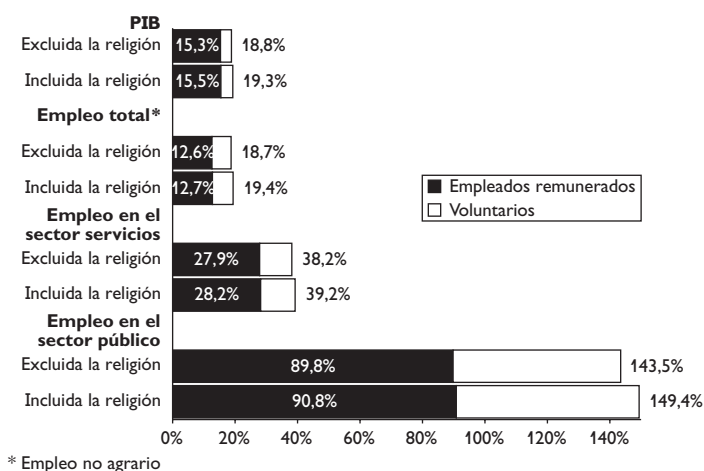
FIGURA VII.2
El empleo en el sector no lucrativo holandés en comparación con otros sectores, 1995



- *Contribución de los voluntarios.* Aun así no queda reflejada toda la extensión del sector no lucrativo en los Países Bajos, ya que también atrae un importante volumen de *trabajo voluntario*. De hecho, según datos procedentes de diversos estudios, la proporción de la población holandesa que manifiesta contribuir con parte de su tiempo a las organizaciones no lucrativas oscila entre el 30 y el 50%. Utilizando el cálculo más conservador del 30%, ello se traduce en otros 390.000 empleos equivalentes a jornada completa, lo cual eleva el número total

de empleados equivalentes a jornada completa de las organizaciones no lucrativas de los Países Bajos a 1 millón, o el 19% del total de empleo del país (véase la figura VII.3).

FIGURA VII.3
El sector no lucrativo holandés, con y sin voluntarios, y religión, 1995, como porcentaje de...



- **Religión.** Además, la inclusión de las congregaciones religiosas aumentaría estos totales en otros 7.500 empleos remunerados y otros 35.000 voluntarios equivalentes a jornada completa. Incluida la religión, el empleo no lucrativo remunerado aumenta, por tanto, algo más del 12,7% del total, y si al empleo remunerado agregamos el empleo voluntario, la cuota se eleva al 19,4%. Además, la inclusión de la religión incrementa ligeramente los gastos operativos en 540 millones de dólares, elevando el total de gastos operativos a 61.000 millones de dólares, o el equivalente al 15,5% del producto interior bruto (PIB).

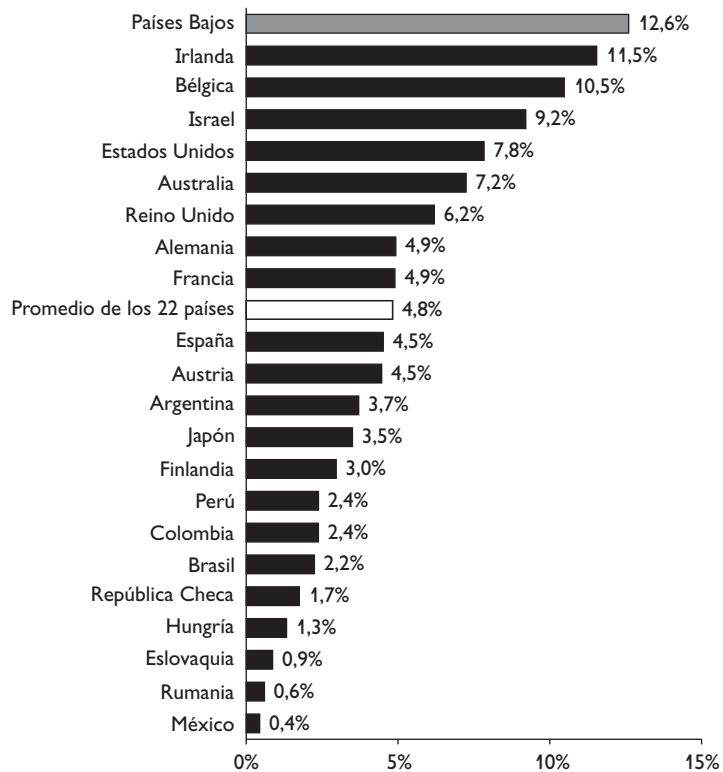
2. **Uno de los mayores sectores no lucrativos de Europa Occidental y del mundo**

La magnitud del sector no lucrativo holandés no sólo es considerable en relación con la economía holandesa, sino que su

tamaño es también muy amplio si lo comparamos con sus homólogos en cualquier país de Europa Occidental y del mundo.

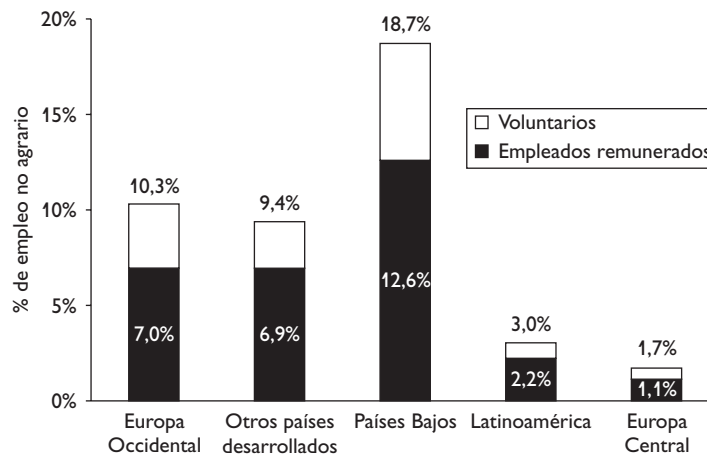
- *El mayor sector no lucrativo de todo el mundo en términos relativos.* Como se indica en la figura VII.4, el tamaño relativo del sector no lucrativo varía ampliamente entre países. No obstante, el tamaño relativo del sector no lucrativo holandés supera al de todos los países que integran este estudio. En efecto, con una cuota del 12,6% del total de empleo no agrícola, el empleo en el sector no lucrativo holandés es dos veces y media superior a la media global (4,8%) de los 22 países que hemos analizado.

FIGURA VII.4
Porcentaje del empleo total del sector no lucrativo, por país, 1995



- *Considerablemente por encima de la media de Europa Occidental y de otros países desarrollados.* Aunque la cuota del total de empleo no lucrativo en Holanda es dos veces y media superior a la media de los 22 países incluidos en el estudio, su cuota del total de empleo es también considerablemente superior a la del resto de países de Europa Occidental y de otros países desarrollados. Por tanto, como se indica en la figura VII.5, el empleo equivalente a jornada completa en las organizaciones no lucrativas de los Países Bajos, con el 12,6% del total de empleo, todavía es 1,8 veces superior a la media de los países de Europa Occidental y de otros países desarrollados (6,9%). No obstante, hay otros dos países de Europa Occidental cuyos sectores no lucrativos también están ampliamente desarrollados: Irlanda (11,5%) y Bélgica (10,5%).
- *El margen no cambia con la inclusión de los voluntarios.* Además, cuando se incluye a los voluntarios, este margen no cambia. Por tanto, incluido el tiempo aportado por los voluntarios, las organizaciones no lucrativas son responsables de casi el 19% del total de empleo en los Países Bajos que, en comparación con una media del 10% en Europa Occidental, todavía sigue siendo el doble, aproximadamente (véase la figura VII.5).

FIGURA VII.5
Porcentaje de empleo no lucrativo del total de empleo, Países Bajos y cuatro regiones, 1995



3. Una historia rica en actividades no lucrativas

El desarrollo relativamente amplio del sector no lucrativo en los Países Bajos refleja la larga y variada historia que estas instituciones han tenido en el país⁴. Esta historia incluye:

- Una larga tradición de iniciativas privadas y la ausencia de un gobierno centralista. Desde su independencia, los Países Bajos han sido predominantemente un país burgués, o una sociedad burguesa. Esta circunstancia ha creado un marco propicio para el desarrollo de iniciativas privadas, que han encontrado poca oposición por parte del Estado. Es más, el Estado ha respaldado y financiado frecuentemente a las organizaciones no lucrativas.
- El proceso de *pilarización*, que a partir de bien transcurrida la segunda mitad del siglo XIX incrementó todavía más las actividades no lucrativas. La segmentación de la sociedad en vertientes de carácter político y religioso, comúnmente conocida con el término *pilarización*, llevó a la creación de un gran número de organizaciones no lucrativas de afiliación ideológica o religiosa que incluían escuelas, hospitales, partidos políticos, sindicatos, radio y televisión, y a organizaciones comprometidas con los servicios sociales.
- El gran número de organizaciones no lucrativas que se crearon fruto del desarrollo de actividades no sectarias y no pilarizadas, que también cuentan con una larga y variada historia.
- El modelo generalizado de financiación pública para las actividades no lucrativas centrales, que aunque al principio se concibió para el área de educación primaria, más tarde se extendió a las áreas de salud y servicios sociales. Por tanto, la expansión del Estado de bienestar incrementó la actividad no lucrativa en los Países Bajos.
- La preferencia fuertemente arraigada durante muchos años por el sector privado frente al sector público para la provisión de servicios, que finalmente garantizó y protegió la situación privilegiada en la que se encuentran las organizaciones no lucrativas hoy en día, incluso cuando la sociedad holandesa comenzó a despilarizarse a principios de los años sesenta.

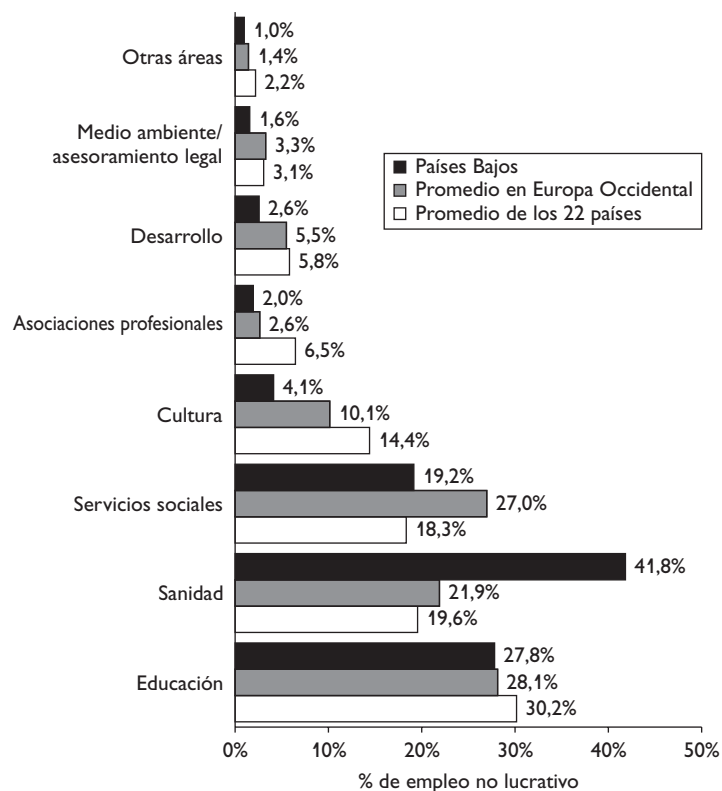
⁴ Para un análisis más detallado, véase Ary Burger, Paul Dekker, Tymen van der Ploeg y Wino van Veen, «Defining the Nonprofit Sector: The Netherlands», *Working Papers of the Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project*, núm. 23 (Baltimore, MD, Johns Hopkins Center for Civil Society Studies, 1997).

4. Predominio de los servicios sociales

A diferencia de otros países de Europa Occidental, el área de salud domina claramente el sector no lucrativo en los Países Bajos.

- El 42% del empleo del sector no lucrativo se concentra en el área de salud. De todos los tipos de actividades no lucrativas, la que cuenta con la mayor cuota de empleo no lucrativo en Holanda es la salud. Como se indica en la figura VII.6, el 42% del total de empleo no lucrativo en los Países Bajos se concentra en esta área. Además de superar ampliamente la me-

FIGURA VII.6
Composición del sector no lucrativo, Países Bajos, Europa Occidental, y promedio de los 22 países, 1995



dia de los países de Europa Occidental, con un 22%, el porcentaje total de empleo no lucrativo concentrado en esta área es más del doble que la media de los 22 países incluidos en este estudio (20%). Estos datos reflejan una meditada división funcional del trabajo en lo que a la prestación de servicios de asistencia sanitaria se refiere, donde el peso de la asistencia institucional recae principalmente en el sector no lucrativo. Como las instituciones dedicadas a la prestación de servicios sanitarios toman, en su mayor parte, la forma de entidades no lucrativas, las organizaciones no lucrativas constituyen el 70% del total de empleo en el área de la salud. A su vez, el 70% de los pacientes reciben asistencia en hospitales del sector no lucrativo. Evidentemente, las instituciones sanitarias estatales son una minoría, y sus números están reduciéndose. Las actividades lucrativas están restringidas a los profesionales de la salud, es decir, a los médicos generales, especialistas y dentistas.

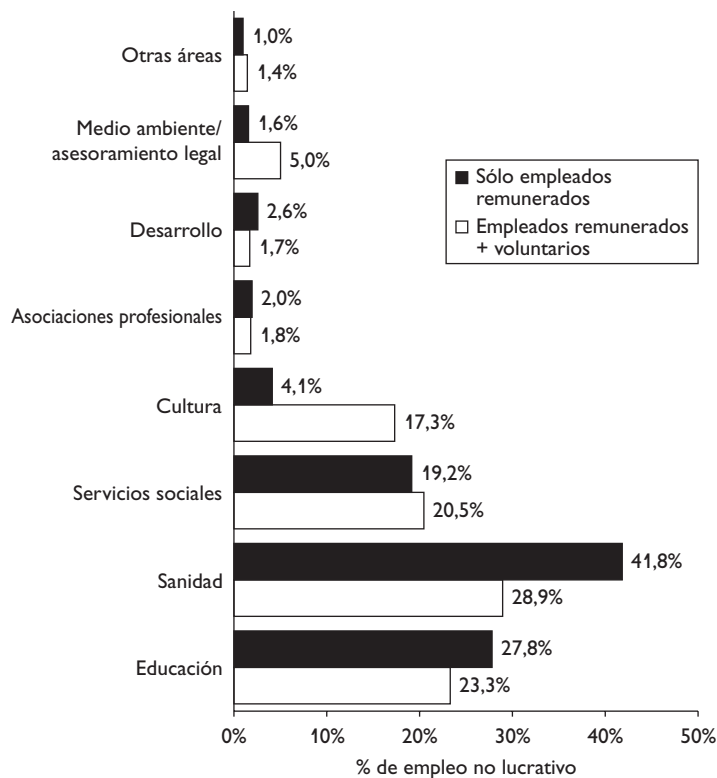
- *Amplia presencia del sector no lucrativo en la educación.* Otra importante cuota del empleo no lucrativo en los Países Bajos se concentra en el área de educación (28%). Este porcentaje es el mismo que el promedio de los países de Europa Occidental, y ligeramente inferior que la media de los 22 países incluidos en el estudio (30%). Estos datos reflejan que la educación ha sido una de las principales áreas en el proceso de pilarización en la sociedad holandesa. Las escuelas de carácter confesional todavía dominan la educación privada, a pesar de que la mayoría de sus alumnos, el personal que las compone y sus prácticas educativas no reflejan las denominaciones originales.
- *Una cuota relativamente amplia del empleo del sector no lucrativo se concentra en el área de servicios sociales.* El área de servicios sociales en los Países Bajos absorbe una cuota de empleo ligeramente superior, en comparación con el promedio global de los 22 países incluidos en este estudio. Así, aunque el área de servicios sociales absorbe aproximadamente una media del 18% del empleo no lucrativo en estos países, es responsable del 19% del empleo no lucrativo en Holanda. Sin embargo, esta cuota constituye únicamente las dos terceras partes de la media de los países de Europa Occidental, donde el 27% del empleo no lucrativo se concentra en esta área. Por tanto, en comparación con las áreas de salud y educación, los servicios sociales constituyen un área me-

nor tanto en lo que respecta a las actividades no lucrativas como al total de actividades.

- *Una cuota de empleo limitada en las áreas de desarrollo y asesoramiento legal.* Comparado con el empleo de las organizaciones no lucrativas comprometidas con las áreas de salud, educación y bienestar social, la cuota de empleo no lucrativo holandesa en el área de desarrollo y las áreas afines de asesoramiento legal y protección medioambiental es menos significativa. En conjunto, estas áreas absorben solamente el 4% del empleo no lucrativo de este país, porcentaje considerablemente inferior –9% como media– al de los 22 países incluidos en este estudio. Un 7% adicional, aproximadamente, de los trabajadores del sector no lucrativo se concentran en otras categorías, entre las que se incluyen las áreas de cultura y esparcimiento (4,1%), y las asociaciones profesionales y sindicatos (2%). No obstante, aunque desde un punto de vista comparativo las cuotas de empleo no lucrativo de estos grupos son modestas, no se debe olvidar que, en términos relativos, constituyen cuotas de un total de empleo no lucrativo muy amplio. En efecto, en comparación con otros indicadores, como el total de empleo no agrícola, la participación del empleo no lucrativo en estas áreas puede que sea incluso superior al de muchos otros países.
- *Cambio de modelo con la introducción de los voluntarios.* Este modelo cambia considerablemente cuando introducimos los voluntarios como un factor más. Concretamente, cuando se incluye a los voluntarios, el porcentaje relativo de las áreas de salud y educación en el empleo no lucrativo disminuye considerablemente, de un 70% del empleo no lucrativo remunerado, aproximadamente, a sólo algo más de la mitad del empleo remunerado y voluntario combinado (véase la figura VII.7). Aunque se observa un ligero incremento en el área de los servicios sociales, la cuota de empleo no lucrativo casi se quintuplica en el área de cultura y esparcimiento, pasando del 4,1% al 17,3%, debido principalmente al voluntariado que se concentra en el área de actividades relacionadas con el deporte. Las áreas de asesoramiento legal y protección medioambiental también experimentan un aumento significativo de algo menos del 2% al 5%.

En resumen, los servicios centrales de bienestar dominan de manera aplastante la composición del sector no lucrativo ho-

FIGURA VII.7
Porcentaje de empleo no lucrativo en los Países Bajos, con y sin voluntarios, por área, 1995



landés, con nueve de cada diez empleados asalariados trabajando en las áreas de salud, educación y servicios sociales. Incluso cuando se añade el trabajo aportado por los voluntarios, estas tres áreas constituyen casi las tres cuartas partes de la cuota de empleo remunerado y voluntario combinado. Estos datos reflejan con nitidez las relaciones cooperativas entre el Estado e importantes partes del sector no lucrativo de la sociedad holandesa en el contexto de la *pilarización*, que han existido desde bien entrada la segunda mitad del siglo XIX. El resto de actividades no lucrativas constituyen únicamente el 10% del empleo y el 17% de los gastos operativos, pero concentran al 54% de los voluntarios. Estos datos demuestran que las organizaciones no lucrativas holandesas que se encuentran fuera del área de acti-

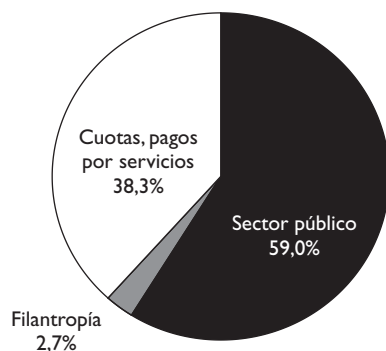
vidades relacionadas con los servicios del bienestar dependen en menor grado del empleo remunerado, son capaces de atraer una más directa cooperación de los ciudadanos y están, en general, menos profesionalizadas y monetarizadas que las organizaciones dedicadas a la prestación de servicios de bienestar.

5. La mayoría de los ingresos proceden del sector público, no de la filantropía o de las cuotas

En línea con las relaciones existentes entre el sector público y el sector no lucrativo fruto del proceso de pilarización, la mayor parte de los ingresos del sector no lucrativo holandés proceden de las arcas públicas, no de la filantropía privada o de las cuotas. Concretamente:

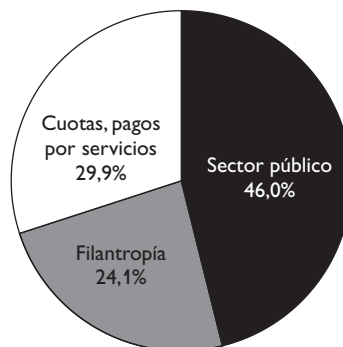
- *Predominio de los ingresos procedentes del sector público.* La principal fuente de ingresos de las organizaciones no lucrativas en los Países Bajos son, con diferencia, los pagos procedentes del sector público. Como se indica en la figura VII.8, esta fuente es responsable, por sí sola, de casi el 60% de la totalidad de ingresos del sector no lucrativo en este país. Los ingresos procedentes del sector público están compuestos, en igual medida, por la financiación pública directa y los pagos del seguro de enfermedad.

FIGURA VII.8
Fuentes de ingresos del sector no lucrativo en los Países Bajos, 1995



- *Limitada financiación procedente de la filantropía y de las cuotas y pagos por servicios.* Por el contrario, la filantropía privada y las cuotas y pagos por servicios constituyen unos porcentajes del total de ingresos muy inferiores. En efecto, la filantropía privada –procedente de personas físicas, empresas y fundaciones, conjuntamente– sólo aporta el 3% de los ingresos del sector no lucrativo en los Países Bajos, mientras que las cuotas y pagos por servicios constituyen el 38% de dichos ingresos (véase la figura VII.8).
- *Estructura de ingresos con la inclusión de los voluntarios.* Cuando los voluntarios entran en escena, el modelo de ingresos del sector no lucrativo cambia significativamente. En efecto, como se observa en la figura VII.9, los ingresos procedentes de la filantropía privada aumentan significativamente del 3 al 24% cuando se incluye a los voluntarios. No obstante, este porcentaje sigue estando por detrás de los ingresos procedentes de las cuotas y pagos por servicios (30%) y de la financiación del sector público (46%).

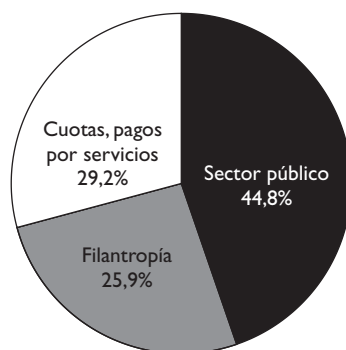
FIGURA VII.9
Fuentes de ingresos del sector no lucrativo en los Países Bajos, con voluntarios, 1995



- *Estructura de ingresos con la inclusión de las actividades relacionadas con el culto religioso.* Cuando se incluyen las instituciones religiosas, como las Iglesias, el panorama general en materia de financiación del sector no lucrativo en los Países Bajos sólo cambia ligeramente. Estas instituciones religiosas aportan el 1%, aproximadamente, del total de ingresos del sector no lucrativo holandés. Por tanto, cuando se incluye la religión,

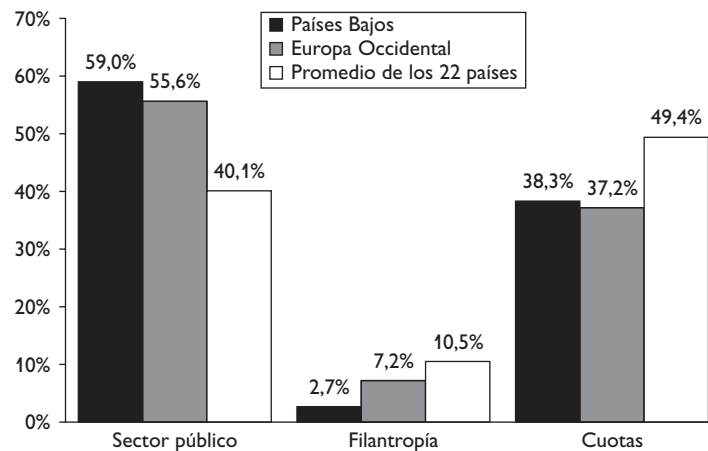
la cuota de donaciones privadas en los ingresos totales asciende del 2,7 al 3,4%. Además, cuando se incluye a los voluntarios, el porcentaje de las donaciones privadas aumenta a un 26%, en comparación con el 29% procedente de las cuotas y pagos por servicios, y con el 45% de la financiación aportada por el sector público (véase la figura VII.10).

FIGURA VII.10
Fuentes de ingresos del sector no lucrativo en
Holanda, incluidos los voluntarios y las actividades
relacionadas con el culto religioso, 1995



- *Un modelo de financiación similar al del resto de países de Europa Occidental.* El modelo de financiación del sector no lucrativo holandés es bastante similar al observado en el resto de países de Europa Occidental. Así, al igual que en Holanda, la mayor parte de los ingresos de las organizaciones no lucrativas en otros países de Europa Occidental incluidos en este proyecto (Austria, Bélgica, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, España y Reino Unido) proceden, como media, del sector público (véase la figura VII.11). Por tanto, comparado con el 59% en los Países Bajos, la cuota media del total de ingresos procedentes del sector público en todos los países de Europa Occidental incluidos en este estudio asciende al 56%. Aunque la tendencia es similar, la cuota de ingresos del sector no lucrativo procedentes de la filantropía en Holanda se desvía de la media regional, siendo esta fuente considerablemente más débil que en el resto de la región (3% frente al 7%, como promedio). Los ingre-

FIGURA VII.11
Fuentes de ingresos del sector no lucrativo en
Holanda, Europa Occidental, y la media de los 22
países, 1995

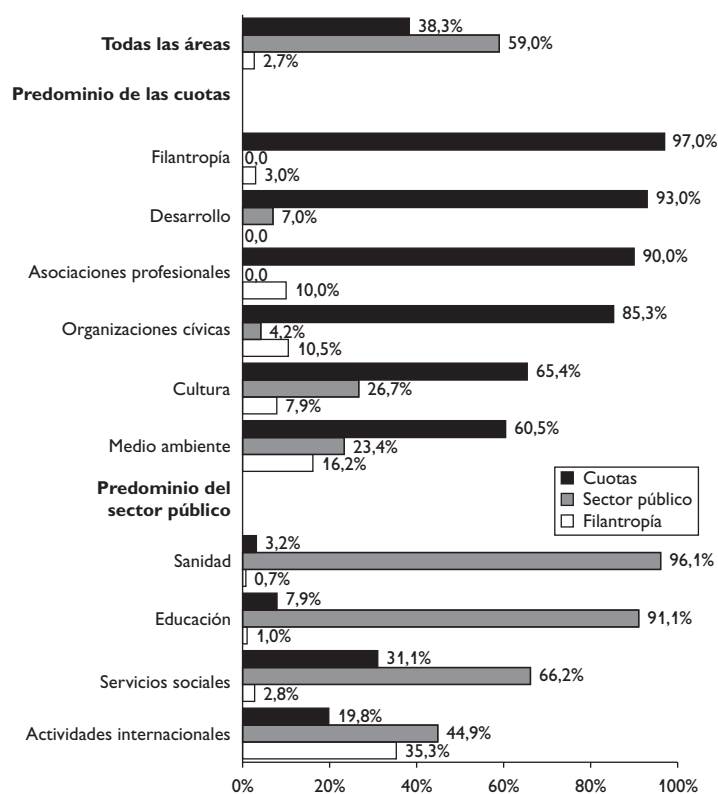


Los ingresos procedentes de las cuotas y los pagos por servicios son similares en este país a los del resto de países de Europa Occidental (38% frente al 37%).

- *Desviación de la media global.* Aunque la estructura de ingresos del sector no lucrativo holandés es similar a la del resto de países de Europa Occidental, difiere, en general, de la del resto de países del mundo. Así, como también se indica en la figura VII.11, aunque las cuotas y los pagos por servicios son el elemento predominante en la base de la financiación del sector no lucrativo globalmente, su predominio es considerablemente más significativo en estos países que en Holanda (49% del total de ingresos frente al 38%). Por el contrario, los pagos procedentes del sector público constituyen una cuota de ingresos considerablemente inferior en estos países (40%, como media, frente al 59% en los Países Bajos). Es evidente, por tanto, que un modelo diferente de cooperación ha tomado forma entre las organizaciones no lucrativas y el Gobierno en estos otros países. La cooperación entre el sector no lucrativo y el Estado en Holanda, basada en el principio de la *pilarización*, se ha traducido en una importante dependencia del sector público por parte de las organizaciones no lucrativas.

- *Variaciones por subsector.* Pero incluso estos datos no reflejan de una manera precisa la complejidad de la financiación del sector no lucrativo holandés. Esto es debido a que existen importantes diferencias en la financiación de las organizaciones no lucrativas en las distintas subáreas. En efecto, dos modelos bastante diferentes de financiación se ponen de manifiesto en el sector no lucrativo holandés, como se indica en la figura VII.12.

FIGURA VII.12
Fuentes de ingresos en efectivo del sector no lucrativo holandés, por área, 1995



Áreas donde predominan las cuotas. Las cuotas son la fuente de ingresos predominante en seis de las áreas de actividad no lucrativa sobre las que disponemos de datos, que van desde la filantropía, donde las cuotas y los pagos por servicios (venta de billetes de lotería o ingresos provenientes de dotaciones) constituyen el 97% del total de ingresos, hasta el área de protección medioambiental, con un porcentaje de cuotas del 61%. En el área de desarrollo, el predominio de los ingresos procedentes de las cuotas es fruto, en gran medida, de los ingresos obtenidos por los alquileres en la subárea de vivienda. Por otra parte, las cuotas de inscripción son las fuentes de ingresos más importantes de las asociaciones profesionales y sindicatos, así como de las organizaciones culturales y recreativas.

Áreas donde predomina la financiación pública. La financiación de las actividades no lucrativas procedente del Estado holandés predomina en cuatro áreas (salud, educación, servicios sociales y actividades internacionales). En el área de salud, los pagos procedentes de las arcas públicas constituyen el 96% de los ingresos, siendo prácticamente la única fuente de financiación. En el área de educación el caso es muy similar, constituyendo la financiación pública el 91% del total de los ingresos. La financiación estatal es algo menos significativa en el área de servicios sociales (66%), donde los ingresos procedentes de las cuotas constituyen una tercera parte del total de ingresos. Aunque las entidades dedicadas a actividades relacionadas con el socorro internacional reciben sólo una pequeña parte del 0,8% del PNB que el gobierno holandés dedica a la asistencia internacional, la financiación aportada por el sector público es también la principal fuente de ingresos en esta área.

Conclusiones e implicaciones

Los datos presentados en este estudio corroboran que el sector no lucrativo se manifiesta como un conjunto de instituciones de notable magnitud y cierta complejidad en la sociedad holandesa. En efecto, con una cuota del 12,6% del empleo no agrícola, es el sector no lucrativo de mayor dimensión del grupo de 22 países incluidos en este estudio. La estructura y financiación del sector son un claro reflejo del dominio de la solida-

ridad organizada colectivamente sobre la beneficencia privada. Los servicios de bienestar social de salud, educación y servicios sociales son las mayores áreas de actividad no lucrativa. Las fuentes de financiación procedentes del sector público constituyen el 59% de los ingresos del sector, mientras que las cuotas y las donaciones privadas son responsables del 38% y 3%, respectivamente. En los Países Bajos, el cometido del sector no lucrativo va más allá de la mera prestación de servicios de bienestar social, y sus actividades en las áreas de cultura, esparcimiento, defensa de los derechos civiles y asesoramiento legal, solidaridad internacional, medio ambiente, religión, filantropía y voluntariado también contribuyen a crear una vibrante vida social. El ámbito fuera de los servicios de bienestar social es el hogar de la mayoría de las organizaciones de la sociedad civil. El diálogo público, la construcción de la comunidad y la participación de los ciudadanos son factores importantes, aunque difíciles de aislar y determinar.

Las principales características del sector no lucrativo holandés, como son su tamaño, estructura y base de ingresos, son un claro reflejo de su dilatada y rica historia: la tradición de las iniciativas privadas, el proceso de *pilarización* y el sistema de prestación de servicios por parte del sector privado y de financiación pública. En los años venideros, las organizaciones no lucrativas deberán esforzarse por encontrar un nuevo equilibrio entre sus fuentes de ingresos y, debido a la intensa presión a la que está sometida la financiación pública, explotar más intensamente la financiación procedente del mercado y de las donaciones privadas.

Es de vital importancia reconocer al sector no lucrativo holandés no sólo como una importante fuerza económica, sino también como una realidad institucional. Aunque se trate de un sector privado y no gubernamental, es vulnerable tanto a los cambios que se lleven a cabo en las políticas públicas como en el ámbito de la financiación. Temas tan trascendentales como la medición, contabilidad, autonomía y responsabilidad del sector no lucrativo merecen una mayor consideración. Su importancia, si es que se le concede alguna, está reconocida generalmente en las distintas áreas. El siguiente paso es potenciar el conocimiento del sector en su conjunto y demostrar que este tipo de organizaciones son algo más que simplemente la suma de sus partes.